



Inhaltsverzeichnis

Anleitung

Der Einstieg:

- ✓ 2-3 Start des Programm:

Wie kann ich Knoxxbox nutzen?

- ✓ 2-4 Der externe Modus:
- ✓ 2-4 Der interne Modus (Anmeldung mit Passwort):
- ✓ 2-4 Ein neues Mitglied:
- ✓ 2-4 Passwort vergessen:
- ✓ 2-4 Erstes Login... (Sie **SIND** Mitglied.)

Die Anmelde Seite:

- ✓ 2-5 Neue Mitglieder:

Das persönliche Datenblatt (Profil):

- ✓ 2-6 Das persönliche Profil:
- ✓ 2-6 Das bin ich:
- ✓ 2-6 Telefon Nummern:
- ✓ 2-6 Selber verantwortlich: (...damit es sicher stimmt!)

Passwort ändern:

Das vergessene Passwort:

- ✓ 2-7 Passwort per E-Mail erhalten:

Die Event Seite:

- ✓ 2-8 Seiten Überschrift:
- ✓ 2-8 Titel des Anlasses:
- ✓ 2-8 Registrierung / Eingetragene Mitglieder :
- ✓ 2-8 Bildinformation:

Die Anmeldung

- ✓ 2-9 Klick auf die Rückmeldung:

Rückmeldungen:

Statistik der vergangenen Anlässe:



Anleitung

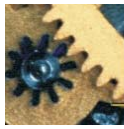


Der Einstieg:

Auf der ersten Seite ist eine Erklärung zu finden, was Knoxxbox bezweckt. Die Homepage umfasst verschiedene Teile. Hier wird der Teil erklärt, der öffentlich ist und den Benutzern zur Verfügung steht.

Start des Programm:

- 1) Der Start des Programms erfolgt mit dem Aufruf der Seite **www.knoxxbox.ch**
- 2) Auf der ersten Seite ist eine allgemeine Beschreibung vorhanden.
- 3) Auf der rechten Seite sind einzelne Sponsoren eingetragen. Wer seine eigene Firma hier sehen möchte, der kann mit dem Seiten-Administrator Kontakt aufnehmen.
- 4) Unten an der Seite sind die einzelnen Klubs und Vereine eingetragen, die bei Knoxxbox mitmachen. Bitte wählen Sie Ihren Club aus.
- 5) **Hilfe:**
Eine ausführliche Anleitung zur Benutzung des Programmes.



Wie kann ich Knoxxbox nutzen?

The screenshot shows the Knoxxbox login interface. At the top, there is a navigation menu with links for Home, Anlass, Adressen, Mitteilung, and Kontakt. The main content area is titled 'Login' and contains the following elements:

- 5**: A red box highlights the login form, which includes a header 'Benutzername und Passwort zum Login verwenden!*', a text input field for 'Benutzer[E-Mail Adresse]:' containing 'c.mueller@c-norm.ch', a password input field with masked characters, and a blue 'Übertragen' button.
- 6**: A red circle highlights the link 'Sind Sie noch KEIN Mitglied? Jetzt anmelden'.
- 7**: A red circle highlights the link 'Passwort vergessen? Hier klicken'.
- 8**: A red circle highlights the link 'Erstes Login... (Sie SIND Mitglied.) Ihr Konto hier aktivieren'.

At the bottom of the login form, there is a note: 'Mit * gekennzeichnete Felder sind Pflichtfelder'.

Der externe Modus:

Die Anzeige der Seiten unterscheidet zwischen **registrierten Benutzern** und gewöhnlichen **Besuchern**.

Ein gewöhnlicher Besucher sieht lediglich den öffentlichen Teil der Informationen. Er kann sich zum Beispiel bei den Anlässen nicht direkt anmelden und er sieht nicht, wer sich bereits angemeldet hat. Bei den Adressen kann er lediglich die Firmenadresse und den Namen sehen. Die Telefonnummern und E-Mail Adressen sind nicht zugänglich.

5)

Der interne Modus (Anmeldung mit Passwort):

Wenn sich jemand beim System korrekt mit seiner Benutzerkennung (der E-Mail-Adresse) und dem Passwort angemeldet hat, dann hat diese Person freien Zugang zu verschiedenen Seiten.

6)

Ein neues Mitglied:

Wenn Ihre Adresse noch nicht erfasst ist, dann können Sie hier ihre Koordinaten hinterlegen. Der Administrator sorgt dafür, dass Sie später das Passwort auf Ihre E-Mail Adresse zugestellt bekommen.

7)

Passwort vergessen:

Registrierte Benutzer können sich jederzeit ein neues Passwort zusenden lassen. Die Ausgabe erfolgt an eine der im System abgelegten E-Mail Adressen. Wenn die private und geschäftliche E-Mail-Adresse hinterlegt ist können Sie wählen, welche berücksichtigt werden soll. Verändern Sie anschliessend das Passwort sofort. Sie werden sich das von uns zugestellte Passwort sehr schlecht merken können, denn es wurde durch einen Zufalls Generator erstellt.

8)

Erstes Login... (Sie SIND Mitglied.)

An dieser Position wird das System freigeschaltet. Wenn Sie Mitglied in einem Verband oder Club sind, dann sind die Adress-Informationen bereits abgelegt. Der Administrator hat die Informationen vom lokalen System auf das Internet übertragen. Durch die Konto Aktivierung bestätigen Sie, dass Sie die Seite besucht haben.



Die Anmelde Seite:

http://www.knoxxbox.ch/signup.asp

Suche PageRank ABC Rechtschreibprüfung Optionen

knoxxbox Home Anlass Adressen Mitteilung Kontakt

Anmeldung für Knoxxbox Neukunden

E-Mail*:

Wiederholung*:

Privatadresse

Namen*:

Vorname*:

Strasse:

PLZ: Orte:

Firmenadresse

Firma1:

:

Strasse:

PLZ: Orte:

Kommunikation

Geschäft:

Privat:

Fax:

Natel:

Neue Mitglieder:

Die wichtigsten Informationen können hier hinterlegt werden. Für die lokale Applikation sind weitere Angaben notwendig. Der Administrator wird sich mit Ihnen in Verbindung setzen, wenn er weitere Angaben wünscht.



Das persönliche Datenblatt (Profil):

The screenshot shows a web browser window titled "Knoxxbox - Mitglieder". The page header includes the Knoxxbox logo and navigation links: Home, Anlass, Adressen, Mitteilung, and Kontakt. Below the header, the user's name "Müller Charly" and affiliation "SMC St. Gallen" are displayed, along with a "Logout" button. The main content area is titled "Mitglieder Informationen" and contains the following fields:

- Privatadresse:** Vorname: Charly, Namen: Müller, Strasse: Wolfganghof 16, PLZ: 9014, Orte: St. Gallen
- Firmenadresse:** Firma1: C-Norm AG, Strasse: Vonwilstrasse 25/PF 328, PLZ: 9001, Orte: St. Gallen
- Kommunikation:** Geschäft: 071 278 68 05, Privat: 071 278 278 0, Fax: 071 278 27 14, Natel: 079 634 80 08, E-Mail (P): c.mueller@c-norm.ch
- Persönlich:** Geburtsdatum: 03.07.1955

A profile picture of Charly Müller is shown on the right side of the form. At the bottom of the form, there is a "Schliessen" button and a short profile description: "Profil: Seit vielen Jahren befasse ich mich EDV. Datenbank Lösungen sind unser Spezialgebiet. Verschiedene interessante Projekte durfte ich bis heute realisieren. Im SMC darf ich als Präsident der Gruppe St.Gallen wirken."

Das persönliche Profil:

In Ihrem Profil kann ein Bild gespeichert werden und weitere Informationen zu Ihrer Person oder dem Unternehmen. Diese Angaben können von registrierten Mitgliedern der Gruppe (in der Sie registriert sind) eingesehen werden.

Das bin ich:

Ihr Bild wird in einer Breite von 200 DPI angezeigt.

Telefon Nummern:

Diese sind nur registrierten Benutzern zugänglich.

Selber verantwortlich: (...damit es sicher stimmt!)

Damit alle Informationen aktuell und auch immer korrekt nachgeführt sind, kann jeder Benutzer seine Daten selber anpassen.



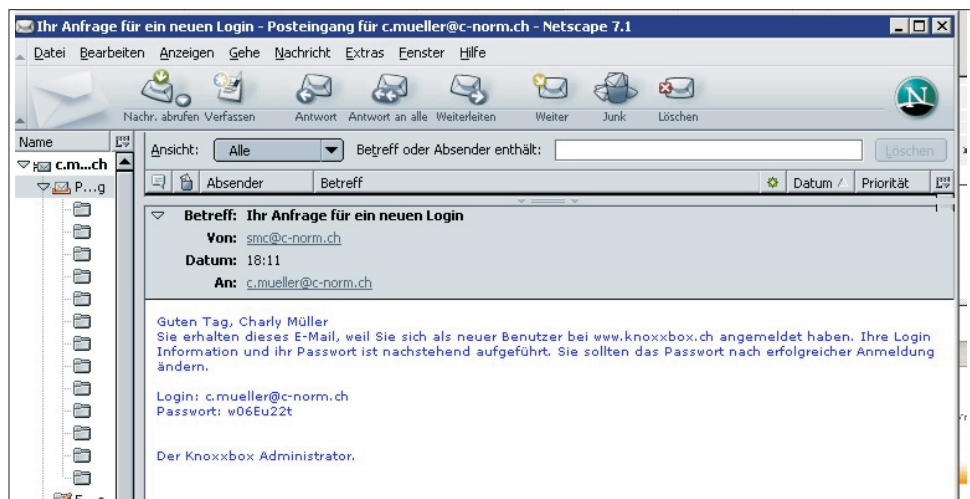
Passwort ändern:

The screenshot shows the 'Ändern Passwort' (Change Password) page on the Knoxbox website. The page title is 'Knoxbox - Ändern Passwort'. The user is logged in as 'Müller Charly' with the email 'SMC St. Gallen'. The form contains the following fields and options:

- Ändern Passwort:**
 - Aktuelles Passwort:
 - Neues Passwort:
 - Wiederholung:
 - Wechseln des Benutzers: (Dropdown menu)
 -
- Passwort Richtlinien:**
 - Mindestens 8 Zeichen sind erforderlich
 - Verwenden Sie keine Wörter, die zu einfach sind (Geburtsdatum, Namen von Freunden, usw.)
 - Verwenden Sie mindestens ein Spezialzeichen oder eine Ziffer

Um ihr Passwort zu ändern muss das alte und das neue Passwort erfasst werden. Gleichzeitig können Sie eine andere E-Mail-Adresse für ihren Login aktivieren. Die verfügbaren Adressen sind in der Auswahl sichtbar.

Das vergessene Passwort:



Passwort per E-Mail erhalten:

Sie erhalten per E-Mail ein neues Passwort zugestellt. Bitte ändern Sie es nach den Vorgaben, die auf der Seite vermerkt sind.



Die Event Seite:

The screenshot shows the Knoxxbox website interface. At the top left is the Knoxxbox logo. To its right is a navigation menu with links: Home, Anlass, Adressen, Mitteilung, and Kontakt. Below the navigation is a user profile bar showing 'Müller Charly' and 'SMC St. Gallen' with a 'Logout' link. A yellow circle with the number '1' points to the 'Anlass' link in the navigation menu. Below the profile bar is a section titled 'Anlass Übersicht'. The first event listed is 'Emotionales Verkaufen mit Virgil Schmid', with a yellow circle '2' pointing to its title. Below the title are details: Datum: 07.02.2007, Zeit: 18:30, Anmeldeschluss: 07.02.2007, Orte: Rest. Stocken, 9014 St.Gallen, and a link to 'www.fish.ch'. A yellow circle '3' points to the 'Registrierung' and 'Eingetragene Mitglieder' links. To the right of the text is a 'Fish' logo with the tagline 'DER WEG IST DAS ZIEL'. The second event is 'Besichtigung IWC (Ausserordentlich)', with a yellow circle '4' pointing to its title. Below its title are details: Datum: 16.02.2007, Zeit: 14:30, Anmeldeschluss: 17.02.2007, and a link to 'https://www.iwc.ch/index.asp'. To the right of the text is an image of an IWC watch. Below this is another event titled 'Schweizerische Marketing Trophy'.

Die Event Seite ist mit einem Click auf **Anlass** zu finden.

- 1) **Seiten Überschrift:**
Hier ist sichtbar, auf welcher Seite Sie angemeldet sind. Bitte verwenden Sie zum Verlassen der Seite den Logout Link.
- 2) **Titel des Anlasses:**
Ein Klick auf den Titel öffnet ein weiteres Fenster. Darin sind die Detailinformationen des Anlasses hinterlegt.
- 3) **Registrierung / Eingetragene Mitglieder :**
Diese Informationen sind nur registrierten Mitgliedern ersichtlich. "Normale Besucher" sehen diese Information nicht.
- 4) **Bildinformation:**
Zu jedem Anlass kann ein Bild hinterlegt werden. Ein Klick auf dieses Bild öffnet einen Link zu weiteren Informationen. (Es ist auch möglich direkt auf den Link zu klicken).



Die Anmeldung

Anlass Registration

Anlass Namen: Schweizerische Marketing Trophy
Web Adresse:
Datum: 13.03.2007
Zeit: 08:00
Beschreibung:

Die Wahl hier eingeben:

Antwort: Ja, ich bin dabei. Nein, ich bin leider verhindert. Vielleicht

Gäste:

Bemerkungen:

Klick auf die Rückmeldung:

Dieses Fenster sieht gleich aus, wie der Link, den Sie per E-Mail zugestellt bekommen können. Durch die Probleme mit Spam-Filtern oder falschen Adressen ist das einfach eine dritte Möglichkeit.

Die Bemerkungen sind an den Veranstalter gerichtet und werden ihm übermittelt.

Rückmeldungen:

Mötteli Roland	Himmelrichstr. 39, 9552 Bronschhofen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Müller Charly	Wolfganghof 16, 9014 St. Gallen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rageth José Carlos	Burgstr. 39, 9000 St. Gallen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rütsche Bert	Im Stadelacker 5b, 9212 Arnegg	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sutter Cuno	Ringweg 1, 9323 Steinach	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trepp Bruno	Im Dorf 2, 9203 Niederwil SG	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rückmeldungen: 32		Anmeldungen: 20		Abmeldungen: 11	Vielleicht : 1
<input type="button" value="Zurück"/>		<input type="button" value="Seite ausdrucken"/>			

Hier ist ersichtlich, wer sich bereits an oder abgemeldet hat. Ein Klick auf den Namen öffnet das persönliche Profil.



Statistik der vergangenen Anlässe:

Eingetragene Mitglieder				
Anlass	Datum	Anmeldungen	Abmeldungen	Vielleicht
Hauptversammlung und Jubiläum SMC St. Gallen	18.08.2007	1	0	0
Tourismusvermarktung im Appenzellerland	16.06.2007	1	0	0
Media Swiss Teufen	02.05.2007	1	0	0
Schweizerische Marketing Trophy	13.03.2007	0	1	0
Besichtigung IWC (Ausserordentlich)	16.02.2007	7	0	0
Emotionales Verkaufen mit Virgil Schmid	07.02.2007	26	14	2
Salzmann Medico AG, St.Gallen	08.01.2007	25	52	3
Programm Höck 2006	08.12.2006	22	40	1
Power für den ganzen Tag:	24.11.2006	3	35	0
Trendcommerce	25.10.2006	20	36	3

Die statistische Auswertung der vergangenen Anlässe gibt eine Übersicht darüber, wie gut die einzelnen Anlässe beim Publikum ankamen. Dort ist auch ein Link zum Bericht über den Anlass eingetragen. Dieser kann sich auf einer völlig anderen Seite befinden.

Charly Müller, 5.Februar 2007